



## **D. LGS 196/03, Codice in materia di trattamento dei dati personali**

### **TUTELA DEI DATI PERSONALI (PRIVACY)**

(La corretta gestione dei dati personali, cartacei ed informatici in azienda)

Da quando è entrato in vigore il decreto legislativo n. 196 del 30 giugno 2003, denominato  
**"Codice in materia di protezione dei dati personali"**

#### **Io "Studio" Vi offre:**

- Consulenti competenti e qualificati.
- Formazione del personale interno.
- Studio, predisposizione ed implementazione di tutti gli adempimenti richiesti dal Garante.
- **Elaborazione del Documento Programmatico per la Sicurezza (DPS).**  
**(Prima scadenza e successive, sempre con la dovuta assistenza).**

La corretta gestione dei dati personali in azienda ha come obiettivi:

- **Segmentazioni più efficaci;**

grazie all'art. 7 della legge, che consente a tutti coloro che non vogliono ricevere pubblicità postale o telefonica di cancellarsi dagli archivi, sarà possibile disporre nel tempo di liste sempre più efficaci.

- **Riduzione dei costi;**

togliere dall'archivio promozionale coloro che non avrebbero mai risposto, riduce le dispersioni e quindi le spese inutili.

- **Vantaggio competitivo;**

un'azienda che applica la legge, informando correttamente l'interessato, godrà sicuramente di un'immagine ed una predisposizione migliori verso il proprio cliente, rispetto ad un'azienda che non la applica.

- **Valorizzazione dei propri archivi;**

la notifica comporta da parte delle aziende un attento censimento dei propri dati e la verifica delle misure di sicurezza esistenti. Questo adempimento è spesso un'ottima occasione di riflessione per migliorare flussi interni e qualità dei dati.

- **Più valore all'informazione;**

per interessare maggiormente i potenziali clienti e ridurre le eventuali richieste di cancellazione, le comunicazioni dovrebbero essere sempre più a carattere informativo, proponendo vantaggi concreti per il destinatario.

- **Censimento dei propri dati e la verifica delle misure di sicurezza esistenti;**

questo adempimento è spesso un'ottima occasione di riflessione per migliorare flussi interni e qualità dei dati.

#### **SANZIONI:**

il **Codice della Privacy** ha riformulato il quadro sanzionatorio previsto fin dal 1996 dalla Legge 675. Il sistema delle sanzioni ha una sua autonoma definizione e si articola con riferimento al comparto **penale, civile ed amministrativo.**

#### **Alcune sanzioni:**

- **omessa adozione delle misure minime di sicurezza,**  
(tra cui mancata adozione del Documento programmatico sulla Sicurezza)  
art. 169: **arresto sino a due anni** o ammenda da 10 mila Euro a 50 mila Euro;
- **omessa o infedele notificazione,**  
art 163: pagamento di una somma da 10 mila Euro a 60 mila Euro;
- **omessa o non idonea informativa,**  
art. 161: sanzione amministrativa del pagamento di una somma da 3 mila a 18 mila Euro.

Con i migliori saluti

**Studio Service di G. Bertollini**